



ABORDEMOS EL JUEGO PROBLEMÁTICO CON GAFAS VIOLETA

VII Encuentro de profesionales de los ámbitos
de género y adicciones

Mujeres y juego

Yolanda Nieves Martín

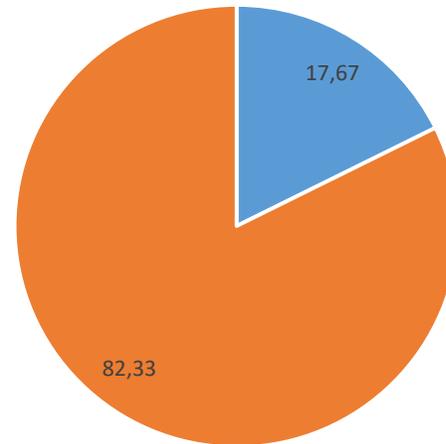


Algunas cifras de juego:

En torno al 84% de la población española de entre 18 y 75 años ha jugado alguna vez durante 2020. El juego problemático a comienzos de 2020 está en el 0,3% de la población entre 18 y 75 años.

1,5 millones de personas se conectaron al menos una vez al año para jugar por Internet.

Perfil Juego online 2020 DGOJ



■ Mujeres ■ Hombres





“Hay quienes no comprenden que jugar es normal: personas con actitudes extremas en política o religión que no comprenden que jugar es un pasatiempo.”
Juego y sociedad 2020. Consejo Empresarial del Juego

Por qué juegan menos las mujeres : Perspectiva de género como herramienta analítica

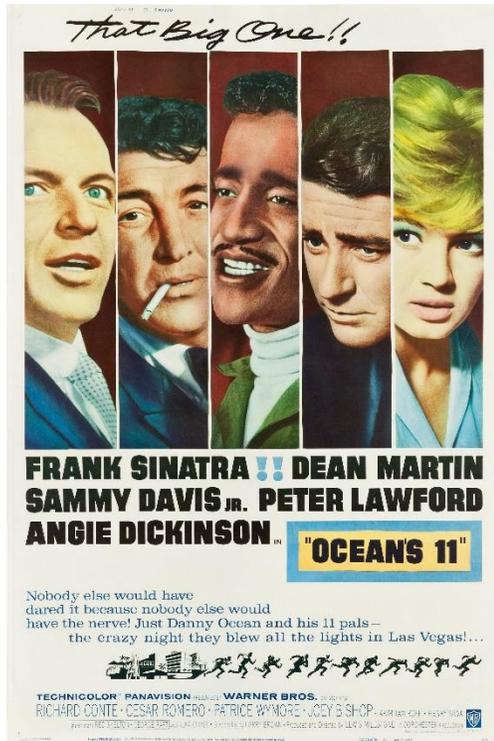


A qué juegan las mujeres :



Juego presencial:

Culturalmente ligado a espacios públicos donde las mujeres no están presentes a no ser que estén acompañadas de hombres o vayan en grupo. El juego presencial se desarrolla en bares y casinos y posteriormente en locales de apuestas.



Los locales sirven bien para mostrar la diferencia en juego presencial ya que atraen mucho más a los hombres (el 11,4% recuerda haber visitado uno el año pasado) que a las mujeres (sólo el 4,9% recuerda haber estado en uno). Esta diferencia mantiene las pautas de diferenciales de juego tradicional.





Fundación Atenea





Fundación Atenea



Loterías y bingo:

BINGO CANOE | BINGO - MÁQUINAS DE JUEGOS - RULETA ELECTRÓNICA - APUESTAS DEPORTIVAS
LOUNGE BAR - GASTRONOMÍA

TE INVITAMOS A COMER
DE 13:30 H. A 15:00 H.

Promoción válida en Sala de Bingo para jugadores

AL MENU CANOE

BINGO CANOE				
12	24	30	41	52
2	10	25	35	45
7	26	38	43	50
15	22	33	40	49

BINGO CANOE | BINGO - MÁQUINAS DE JUEGOS - RULETA ELECTRÓNICA - APUESTAS DEPORTIVAS
LOUNGE BAR - GASTRONOMÍA

#lovecanoe

REBINGO *San Valentín*

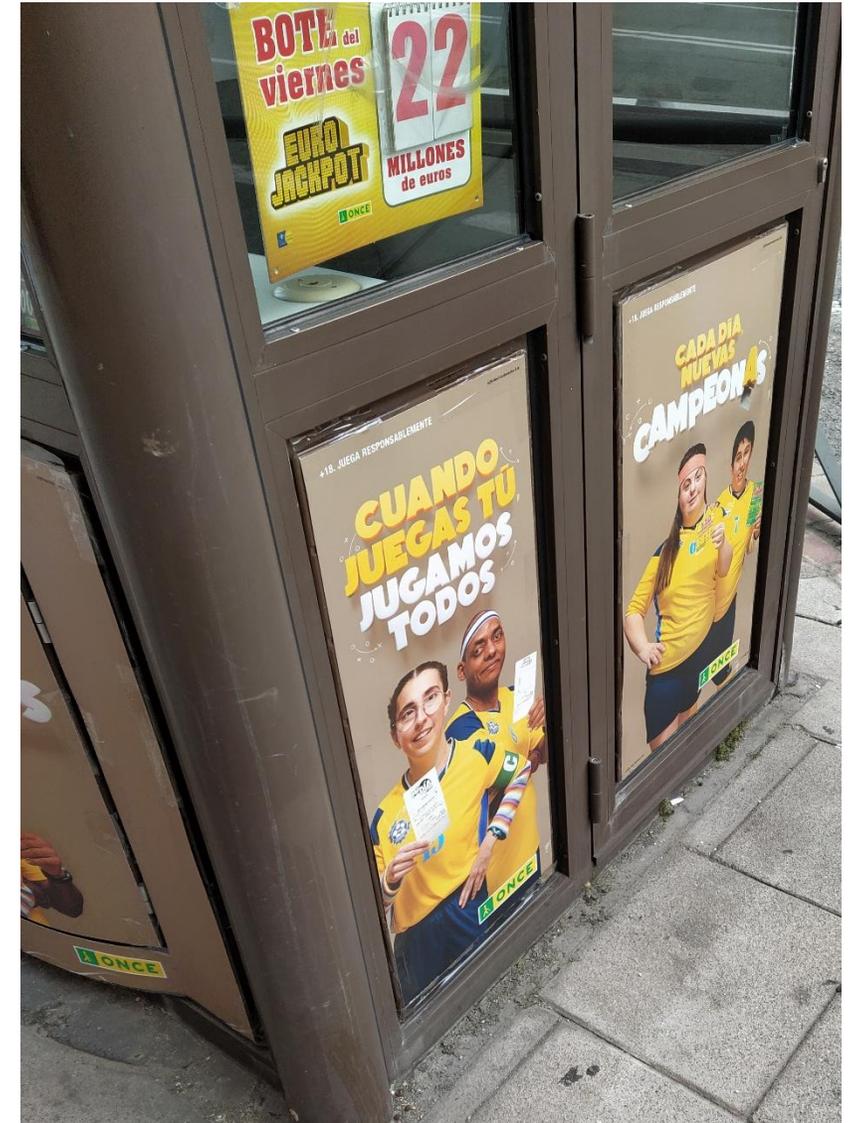
6.000€

Viernes 10 1.000€ Sábado 11 2.000€ Domingo 12 2.000€ Martes 14 1.000€

Además Menú especial 13€

Un premio de hasta 6.000€ en efectivo se repartirá el día 14 de febrero a las 15:00h en la sala de bingo. No se reparten en otros días.

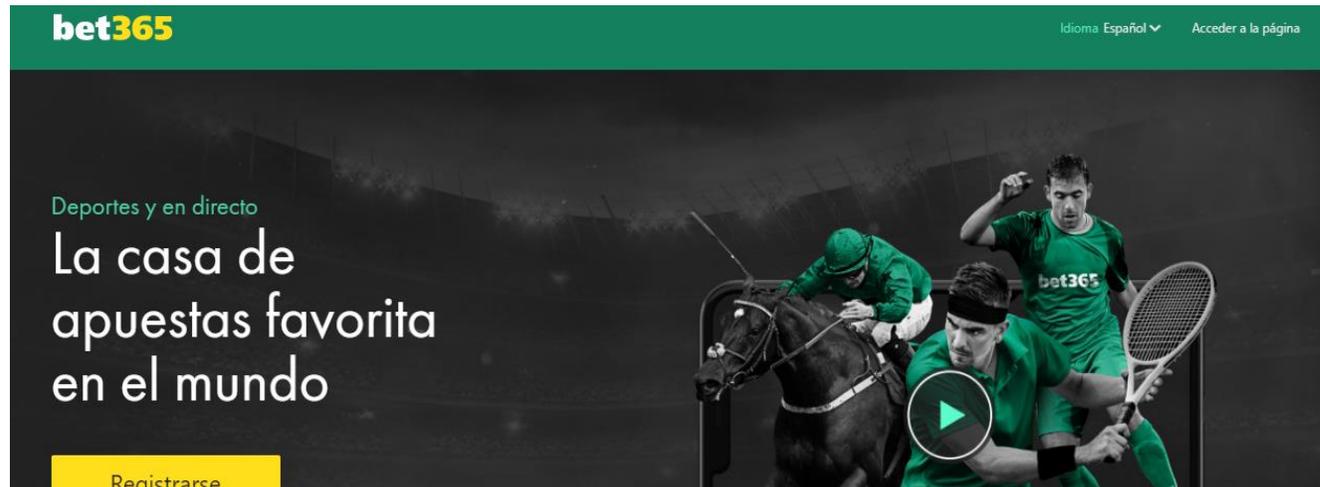
bingocanoe.com Canoe pertenece al Grupo Codere codere Tu suerte en confianza





Juego online:

Ha ligado su expansión y estrategia publicitaria al deporte, centrado en el fútbol y con referentes masculinos claros.



¿Por qué nos importa el juego en mujeres?



Las estadísticas invisibilizan

17,67% de mujeres en juego online son 261.812 personas.



Incorporación de las mujeres al juego:

Si tenemos en cuenta el juego online la cifra de mujeres jugadoras tiene un incremento progresivo similar al de los hombres. El incremento anual es positivo y progresivo. Especialmente en las mujeres jóvenes. El gasto medio mensual también ha aumentado pasando de 133€ en 2016 a 343 € en 2020.

Al igual que está cambiando las cifras de participación de las mujeres pueden estar haciéndolo sus motivaciones.

Lo virtual da una privacidad que permite escapar de la mirada pública, pero también se está produciendo una normalización del juego que cambia su visión.



Próximas estrategias publicitarias

Este cambio no viene sólo está reforzándose desde la industria y dando pasos para cambiar la visión social.



The advertisement features the Luckia logo in the top left corner and the text "¿Ya tienes cuenta en Luckia" in the top right. The main content is set against an orange background. On the left, there is a blue bingo ball with the number 8. In the center, the text "video BINGO online" is displayed, with "BINGO" in large, bold, orange letters and "video" and "online" in a blue script font. Below this, the offer "20€ GRATIS CON TU PRIMER INGRESO" is written in large orange and black text. To the right, a woman in a white top is smiling and gesturing with her hands. In the bottom right corner, there is a bingo card with numbers and a red pen, along with a green bingo ball with the number 3.

luckia

¿Ya tienes cuenta en Luckia

video **BINGO** online

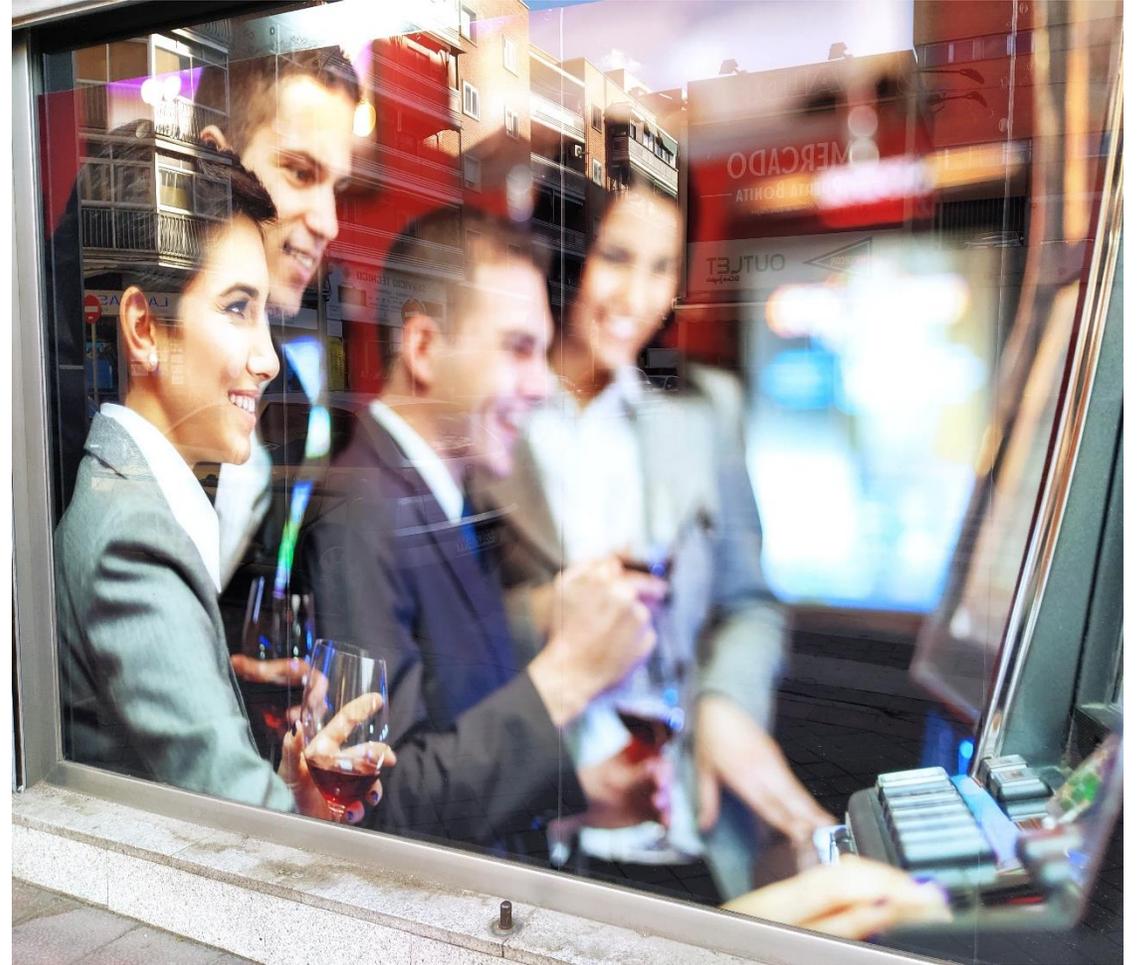
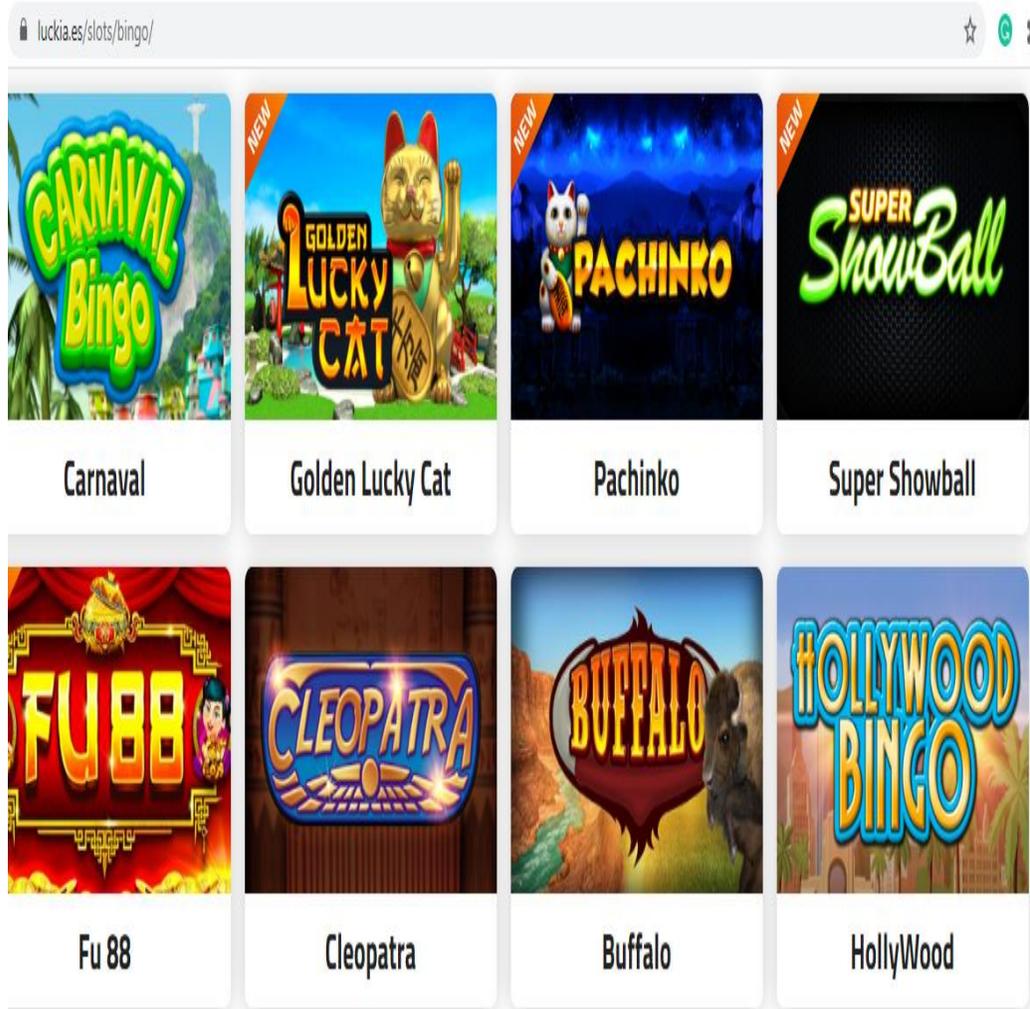
20€ GRATIS
CON TU **PRIMER** INGRESO

1	22	3	10	7	35
31	14	25	30	6	9
28	19	5	13	41	39
20	11	2	4	26	33
18	45	42			
27	34	29			





Fundación Atenea



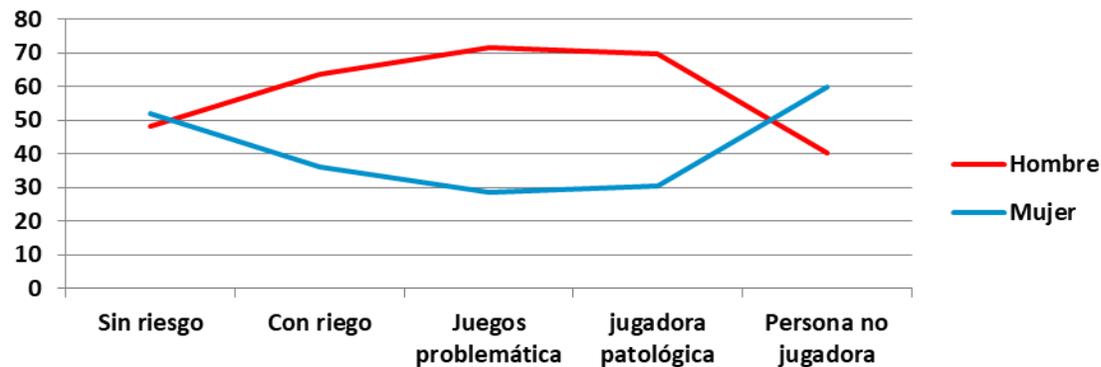


Fundación Atenea



Mujeres en tratamiento

Las mujeres en tratamiento suponen entre un 6 y un 8%, frente a estimaciones que sitúan los porcentajes de mujeres con riesgo, juego problemático y juego patológico rondan el 30%. Si entendemos estos porcentajes se infiere que parte de las mujeres que están teniendo problemas con el juego o han desarrollado adicción el mismo no están llegando a los recursos.



Fuente: Elaboración propia sobre Estudio prevalencia DGOJ





Al igual que ocurre en las mujeres consumidoras de sustancias la doble estigmatización está presente en las mujeres con ludopatía de las que se entiende que no cumplen con los mandatos de género, además incrementado por su visibilización en lugares no reservados para ellas como bares, realizando una actividad que no se les otorga como propia. La mujer adicta es vista como irresponsable, mala cuidadora, mala pareja y mala madre; la penalización social hace que la gestión de la adicción sea más difícil para ellas.

Hasta ahora los perfiles de mujeres con problemas de juego mostraban un inicio más tardío pero una mayor rapidez en desarrollar adicción.

El porcentaje de ocultación a la familia y entorno es mayor en las mujeres que en los hombres, por tanto llegan a tratamiento con un diagnóstico grave

Las mujeres se enfrentan al tratamiento, muy basado en la figura del acompañante, en soledad.



Los recursos están diseñados para hombres y su adhesión al tratamiento es menor.

- Las mujeres, y más en el sector de edad en el que tiene mayor incidencia el juego patológico, son responsables de familiares dependientes. Normalmente priorizan la atención de los mismos a su propio tratamiento provocando una baja adhesión al mismo.
- Los dispositivos y programas de atención están diseñados por y para hombres, ya que tradicionalmente son los que mayor presencia tienen en los recursos. Esto quiere decir que los horarios y terapias se adaptan a estos perfiles y no siempre son compatibles con los de las mujeres.
- Además los tratamientos sobre juego patológico combinan terapias individuales y grupales. En los grupos las mujeres se encuentran con una mayoría masculina que no facilita su participación y que reproduce una mayor estigmatización hacia ellas por ser mujeres.
- Las motivaciones tradicionales al juego para hombres y mujeres son diferentes y el tratamiento ha de tenerlas en cuenta



Motivaciones y factores incidentes diferenciales

En las mujeres el desarrollo de problemas con el juego está más vinculado al desahogo frente a problemas personales o familiares, así como la búsqueda de sensaciones que mitiguen sensaciones vinculadas a estado de ánimo adverso (ansiedad, ira, depresión..) . También la existencia de parejas jugadoras y acontecimientos traumáticos.

Este aspecto diferencial entre hombres y mujeres . En los hombres prima el juego como fuente de ingresos, la motivación para compensar pérdidas, la búsqueda de emociones, presión grupal y reconocimiento. Aunque en los hombres jóvenes esto está cambiando.

Retos

- Incorporación mujeres a tratamiento, ruptura de estigma, accesibilidad.
- Análisis de las motivaciones de las mujeres jóvenes y su incorporación al juego. También de los jóvenes.
- Prevención.





Gracias

innovación@fundacionatenea.org

ynieves@fundacionatenea.org



Fundación Atenea