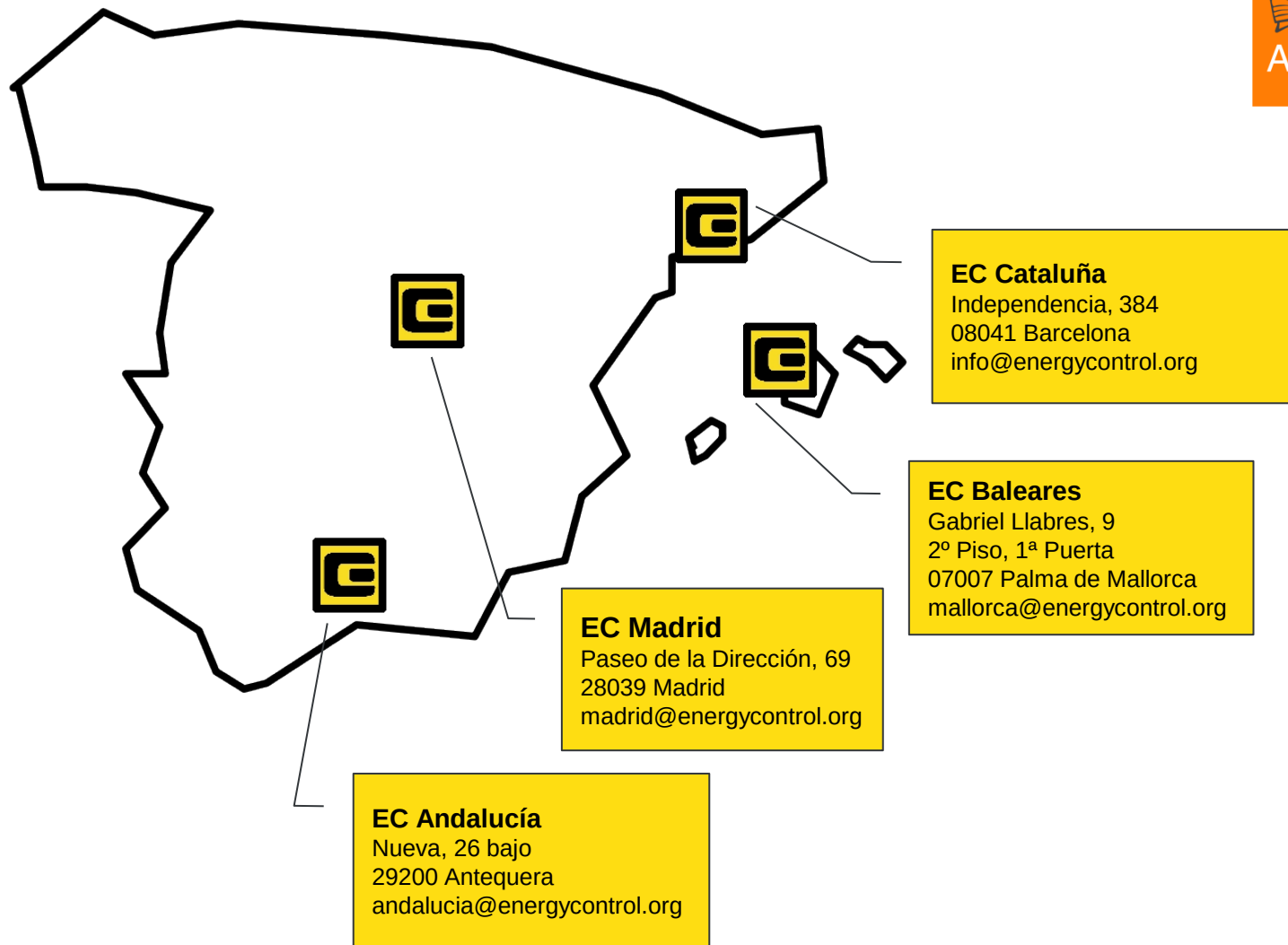




**Claudio Vidal**  
**ABD - Energy Control**

# ENERGY CONTROL







# reducción de riesgos

personas/grupos

contextos

mercados



- ✓ Estrategias informativas
- ✓ Estrategias de proximidad
- ✓ Asesoramiento
- ✓ Trabajo entre iguales
- ✓ Análisis de sustancias
- ✓ Espacios más seguros
- ✓ Activismo político



Investigación



Intercambio  
buenas prácticas





*Energy Control, 2003*

<https://energycontrol.org/files/pdfs/Folleto+Genero+EC+II.pdf>



# fiesta y LIGOTEO

El **montaje** del deseo se nos **vende** de muchas  
maneras:

**Entrada gratuita para chicas.**

Chicos 10, chicas 6 euros.

**La publicidad** de mujeres **atrayentes**  
sexualmente, las Go-Gos...

no son más que **estrategias para vender más.**







**Cuando** con el efecto de las drogas uno se **pasa**, pueden darse **situaciones** como:

- **una** persona puede **ponerse** especialmente **pesada** y **babosa** con otras intentando **ligar**.

- la **otra** persona puede sentirse **molesta** y tener **dificultades** para **largárselas** de forma discreta, ya que con métodos sutiles **NO** funciona.

(si **acosas** y te llevas **un moco**, no te **extrañes**).



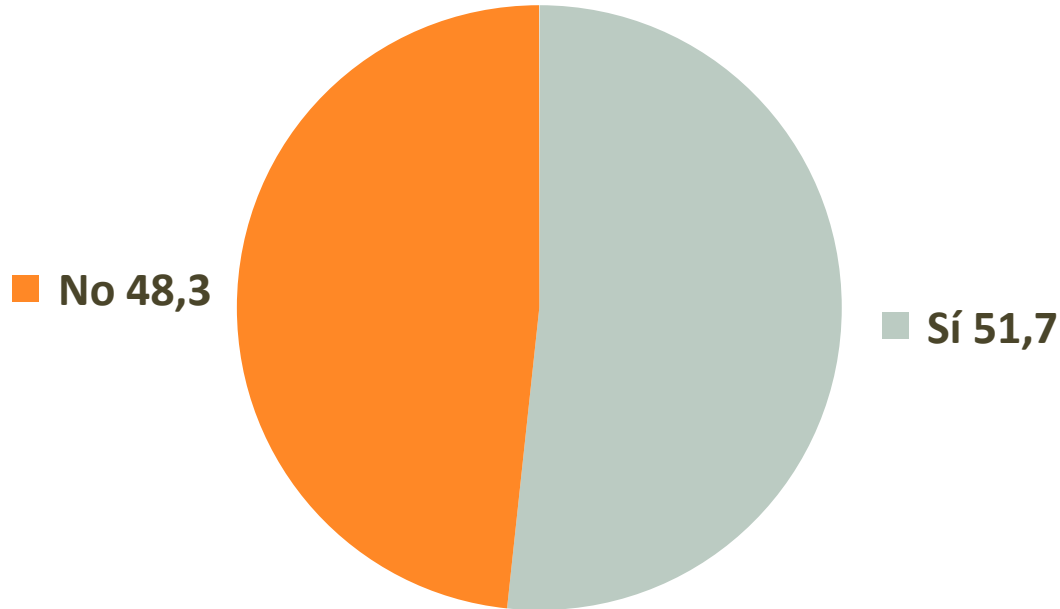




- **Comisión de trabajo interdelegacional** enfocada a trabajar cuestiones de género (2012)
- Investigación “**Mujeres y drogas en la fiesta**” (2013). Participación de las propias mujeres destinatarias del proyecto en la definición de necesidades y ámbitos prioritarios de abordaje



Personalmente, ¿te ha pasado que algún conocido, amigo y/o pareja te haya pedido que les guardaras sus drogas en el contexto de ser fiesta por ser chica?





En un contexto de fiesta, ¿has sufrido alguna de las siguientes situaciones? (*\*Puedes señalar más de una opción*)



|                                                                                             | %    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Insinuaciones incómodas                                                                     | 68,6 |
| Gestos o miradas obscenas                                                                   | 68,4 |
| Tocamientos no deseados                                                                     | 44,9 |
| Conversaciones intimidatorias                                                               | 33,9 |
| Acorralamiento intimidador                                                                  | 20,4 |
| Presión para realizar actos sexuales que finalmente no se han llevado a cabo                | 12,1 |
| Presión para realizar actos sexuales a los que se ha cedido a pesar de sentirte incómoda    | 3,8  |
| Obligación a participar en actos sexuales no deseados (agresión sexual o intento frustrado) | 2,9  |
| No he sufrido ninguna de las situaciones anteriores                                         | 15,5 |



quizás unas no lo necesiten



y otras tengan cosas más importantes  
de las que hablar



pero nosotras



**MUJERES y DROGAS**

llevábamos mucho tiempo esperándolos



Energy Control  
@EC\_es

Hoy iniciamos la campaña online  
#MujeresyDrogas en la fiesta. ¿Quieres saber  
de qué va?



# Campaña Sensibilización Redes Sociales (2013)



Energy Control

Te gusta esta página · 1 de noviembre de 2013 ·

Hoy iniciamos la campaña Mujeres y Drogas. En las próximas 4 semanas, difundiremos contenidos diversos y amenos relacionados con mujeres y drogas. Los lunes serán de recomendación literaria, los martes descubriremos la personaje psicoactiva, los miércoles serán de miscelánea, los jueves de reflexión a través de noticias, los viernes para ir calentando motores pondremos el temazo de la semana y los sábados y domingos contenidos de rigor. Are you ready?

Etiquetar foto · Añadir lugar · Editar

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir Hootle

50

Se ha compartido 23 veces



Escribe un comentario...





# Continuamos...

- Revisión del lenguaje en todos los materiales elaborados por EC (1997-2014)
- Autodiagnóstico de las diferentes áreas del programa desde una perspectiva de género (voluntariado, noche, análisis...).
- Formación interna al voluntariado.
- Campaña audiovisual



A group of young people are shown at night, smiling and laughing. The scene is dimly lit, with warm streetlights in the background. A man in a dark shirt and a fedora hat is on the left. In the center, a man in a dark shirt is looking towards the right. To his right, a woman with long dark hair is laughing heartily. Further right, another woman is partially visible, also laughing. The text '¡NO JODAS LA FIESTA!' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

¡NO JODAS LA FIESTA!

<https://www.youtube.com/watch?v=jOXWYyLrVtY>

**#NoJodasLaFiesta: un "hit" contra el acoso sexual en espacios de fiesta**





## Objetivos

- Des culpabilizar a la mujer (por consumir, por la vestimenta...)
- Sensibilizar a potenciales acosadores
- Promover la responsabilidad compartida ante situaciones de acoso.

## Target

- Personas de ambos sexos (principalmente hombres), mayoritariamente jóvenes, de 18 a 30 años que asisten a espacios de fiesta.



# El equipo

|                                                  |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Equipo técnico motor</b>                      | Alicia Bustos – EC Baleares<br>Núria Calzada – Coordinación Estatal EC<br>Claudio Vidal – EC Andalucía                           |
| <b>Consultoría externa</b>                       | Noel García.<br>Núria Romo.                                                                                                      |
| <b>Comisión Interna EC sobre género y drogas</b> | Grupo trabajo Voluntariado/Equipo técnico de las cuatro delegaciones.<br>Aportación documentación, ideas, contenidos. Validación |
| <b>Guión y Dirección</b>                         | Jordi Cebollero                                                                                                                  |
| <b>Ayudante de Dirección</b>                     | Jordi Pérez                                                                                                                      |
| <b>Jefa de Producción</b>                        | Vanessa Álvarez                                                                                                                  |
| <b>Música y voz</b>                              | Meritxell Naranjo                                                                                                                |
| <b>Producción Musical</b>                        | Álex Soler – BCA Musica, S.L.                                                                                                    |
| <b>Baile</b>                                     | Escuela de Danzas Urbanas de Barcelona                                                                                           |



# Características Estructurales

|                                |                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Campaña</b>                 | No jodas la fiesta                                                                                                                                                 |
| <b>Palabras clave</b>          | Respeto, cuidado (en lugar de agresión, violencia)                                                                                                                 |
| <b>Alcance</b>                 | Spot audiovisual<br>Material Soporte Difusión<br>Redes Sociales<br>Actividades adhesión campaña (dj's, artistas...)<br>Protocolo detección y abordaje acoso sexual |
| <b>Paleta colores</b>          | Multicolor, sin predominio de uno concreto.<br>No violeta, rosa (rol tradicional) u tonos oscuros                                                                  |
| <b>Definición del problema</b> | Comportamientos específicos (más que denuncia de problema social/estructural)                                                                                      |
| <b>Responsabilidad:</b>        | El mensaje se dirige siempre al chico.                                                                                                                             |



¡NO JODAS LA FIESTA!



<https://www.youtube.com/watch?v=jOXWYyLrVtY>

**#NoJodasLaFiesta: un "hit" contra el acoso sexual en espacios de fiesta**



dios... estas campañas de energy son un coñazo...  
sí venga... los hombres son todos unos babosos violadores borderline y las  
tías unas tontas que no saben decidir por ellas mismas... este paternalismo  
liberal alimentado por la corrección política feminista es un por culo... una cosa  
esta clara... pase lo que pase él es el culpado y ella la víctima... pensaba que  
las mujeres eran capaces de asumir el riesgo de sus propias decisiones, pero  
por lo visto no... les hacen falta panfletitos y libros de instrucciones para que se  
sientan seguras todo el rato y no tengan que asumir ninguna responsabilidad  
sobre sus propios actos... sucks...

Me gusta · Responder · Mensaje · Compartir ·  2 · 9 de septiembre a las  
18:18







FOROCOCHES.COM



22-jul-2017, 20:50

#5

**Supercélula**

\*AutoBan Spam/Flood/Troll\*

Oct 2014 | 7.471 Mens.

Lugar: Cydonia

Audi A3 Sportback S-tronic

Hostia que mierda no?

CITAR

22-jul-2017, 20:51

#6

**kilektron**

ForoCoche: Miembro



Ago 2014 | 3.437 Mens.

Lugar: vitoria

vaya voz de choni la cantante

CITAR



FOROCOCHES.COM

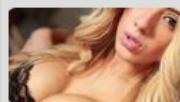


22-jul-2017, 20:51

#7

**DimitriLegas**

ForoCoches: Miembro



Ene 2014 | 4.726 Mens.  
Lugar: España

Polo 1.4 TDI 2008 (robado y quemado)

Pero q mierda es esta

CITAR

22-jul-2017, 20:59

#11

**ij14**

ForoCoches: Miembro



Jun 2016 | 197 Mens.  
Lugar: L'Hospitalet de Llobregat

Ford Focus

Este video es tan demigrante que me ha dado ganas de hacerme un par

CITAR



FOROCoches.COM



22-jul-2017, 21:05

#16

Piscolavis

Miembro Premium



Oct 2014 | 5.781 Mens.  
Lugar: Galicia

Seat Ibiza

Cita:

Originalmente Escrito por **Crossbuster**

*Haciendo las rayas en el secamanos, muy práctico y creíble*

si tio, increíble, ya he visto a algun colgao arrancando esa mierda de la pared

PD: lo del video demigrante, estan dejando a los hombres españoles blancos y heterosexuales de violadores para arriba...

Miembro VIP

CITAR

22-jul-2017, 21:06

#17

yeclano

ForoCoches: Premium



Sep 2016 | 10.410 Mens.  
Lugar: Yecla

Seat Fura

Claro,todo el mundo sabe que las tías salen emperifolladas y en bragas para "bailar".

CITAR



FOROCOCHES.COM

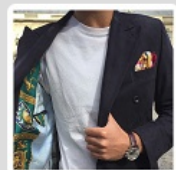


22-jul-2017, 21:12

#19

sadukk

ForoCoche: Miembro



Sep 2009 | 2.249 Mens.  
Lugar: Milano

V8 Vantage

Más propaganda feminazil, que les den por culo.

CITAR

# Gracias por vuestra atención



[www.energycontrol.org](http://www.energycontrol.org)



[energycontrol](https://www.facebook.com/energycontrol)



[@EC\\_es](https://twitter.com/EC_es) / [@claudiovidalg](https://twitter.com/claudiovidalg)



[andalucia@energycontrol.org](mailto:andalucia@energycontrol.org)  
[info@energycontrol.org](mailto:info@energycontrol.org)



Nueva, 26 bajo  
29200 Antequera (Málaga)