

Red género y drogas

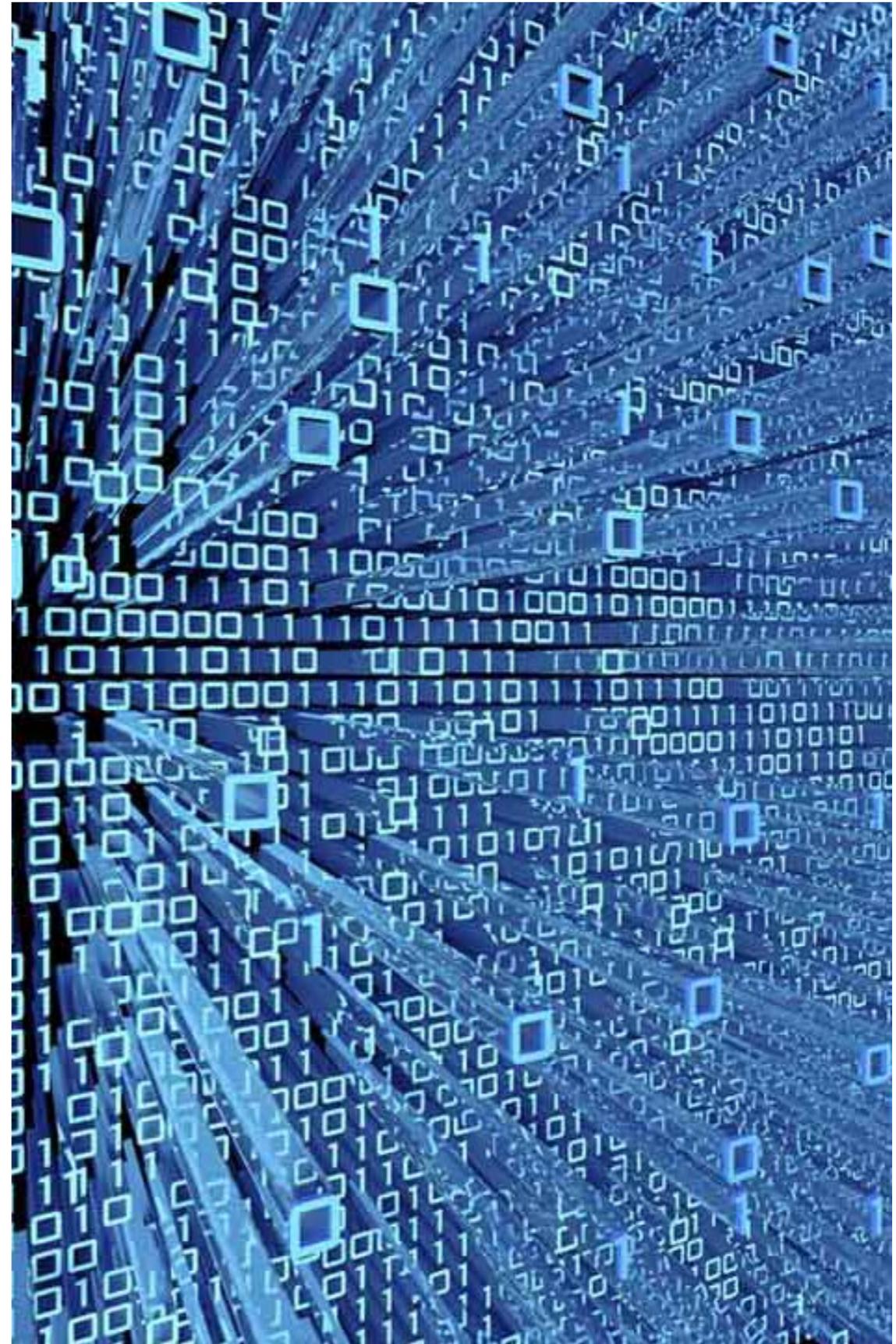
Datos

En encuestas e investigaciones

Desagregados por sexo

Desde una perspectiva de
género

Indicadores de género



DIFERENCIA Y DESIGUALDAD

Explicación de los datos

Desde una perspectiva de género

GÉNERO: SISTEMA DE CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Organización jerárquica que coloca a las mujeres y lo femenino sistemáticamente por debajo de los hombres y lo masculino (PATRIARCAL , DICOTÓMICO Y ANDROCÉNTRICO)

NACIMIENTO
Asignación de sexo



MANDATOS DE GENERO COMPLEMENTARIOS
MEDIOS DE SOCIALIZACIÓN
Familia
Grupo de iguales
Medios de comunicación. Revistas, tv, internet, juegos de ordenador,...
Centros de formación. Escuela, IES, universidad,...
Otras instituciones. Religiosas, políticas, económicas,...

Historia vital, lugar de procedencia, etnia, clase social, momento histórico,...



Atraviesa a las personas



DIFERENCIA Y DESIGUALDAD

NACER MUJER SUPONE UN PUNTO DE PARTIDA DE DESVENTAJA SOCIAL.

Compensarlo

Expresión de los mandatos sociales



PENSAMIENTOS
Ideas, creencias, estereotipos,...



EMOCIONES
Sentimientos, prejuicios, deseos, expectativas, motivaciones,...



ACCIONES
Conductas, actitudes,...

- Cumplirlos
- No cumplirlo
- Cumplir algunos
- Cumplir los contrarios

MANDATOS DE GÉNERO: ser mujer



ROLES: Cuidadora, madre, objeto de deseo, esposa-amante-pareja, sostenedora de lo emocional

Mecanismo de control: LA CULPA

CUIDAS a otras personas por encima de ti misma



Papel central en la familia
La maternidad aparece como elemento fundamental de autorrealización
Pendiente del bienestar de las demás personas

Buscas **GUSTAR**, agradar, sobre todo a través de tu cuerpo



Pendiente de la valoración y aprobación masculina
Agradar fundamentalmente a los hombres
La belleza física ocupa un lugar central
Cuerpo femenino (poder y cosificación a la vez)
Competitividad con otras mujeres

Necesitas **AMAR**. Ser en relación a otras personas, completarte



Pendiente de la conexión con otras personas (sobre todo pareja)
Mito del amor romántico
¿Dependencia emocional?

Eres principalmente **EMOCIONAL**



Captar e interpretar sentimiento propios y ajenos
Obstáculo para el éxito y el logro de hitos en el mundo público

El consumo de drogas es algo ajeno a la feminidad y contradictorio con la misma. Consumir drogas, cuestiona la feminidad, la identidad de las mujeres como tales (sobre todo por no cuidar: mala madre, esposa,...)

ATRIBUCIONES: Débil, sensible, mediadora, comunicativa, empática, movida por el amor,...

MANDATOS DE GÉNERO: ser hombre



Mecanismo de control: LA VERGÜENZA

ROLES: Proveedor de protección y seguridad, garante del orden social, ideal de ser humano, salvador, sostenedor de la razón y la lógica

ATRIBUCIONES: Fuerte, valiente, duro, movido por la acción, competitivo, agresivo,...

Tienes **PODER** y ejerces control



Control sobre sí mismo y las demás personas
Proteccionismo
Mito del ganador: importan tus logros y éxitos
Tu valor en función de lo que posees (coches, casas, dinero, mujeres,...)
Consecuencias: dolor, aislamiento y carencia afectiva

Utilizas **VIOLENCIA** y agresividad para regular y resolver conflictos



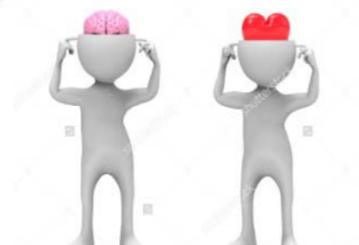
Herramienta para regular conflictos
Herramienta para ejercer el poder y el control
Dirigido fundamentalmente hacia otras personas, pero también hacia sí mismos

Asumes **RIESGOS**



Relacionado con la necesidad de realizar **demostraciones continuas de masculinidad**
Relacionado con el desprecio por el cuidado al ser considerado algo femenino
Ejemplo claro: consumo y abuso de drogas

Eres principalmente **RACIONAL**



Dificultad para detectar e interpretar emociones propias y ajenas
Tendencia a ocultar sentimientos
¿Dependencia emocional?
Desconexión del mundo emocional y sexual

El consumo de drogas forma parte de la masculinidad.

El consumo en un hombre es algo propio.

El problema es la pérdida de control.

TRABAJAR DESDE UNA PERSPECTIV A DE GÉNERO

Políticas Públicas
Intervención Social
Formación
Investigación
Encuestas



RED GÉNERO Y DROGAS

FINALIDAD

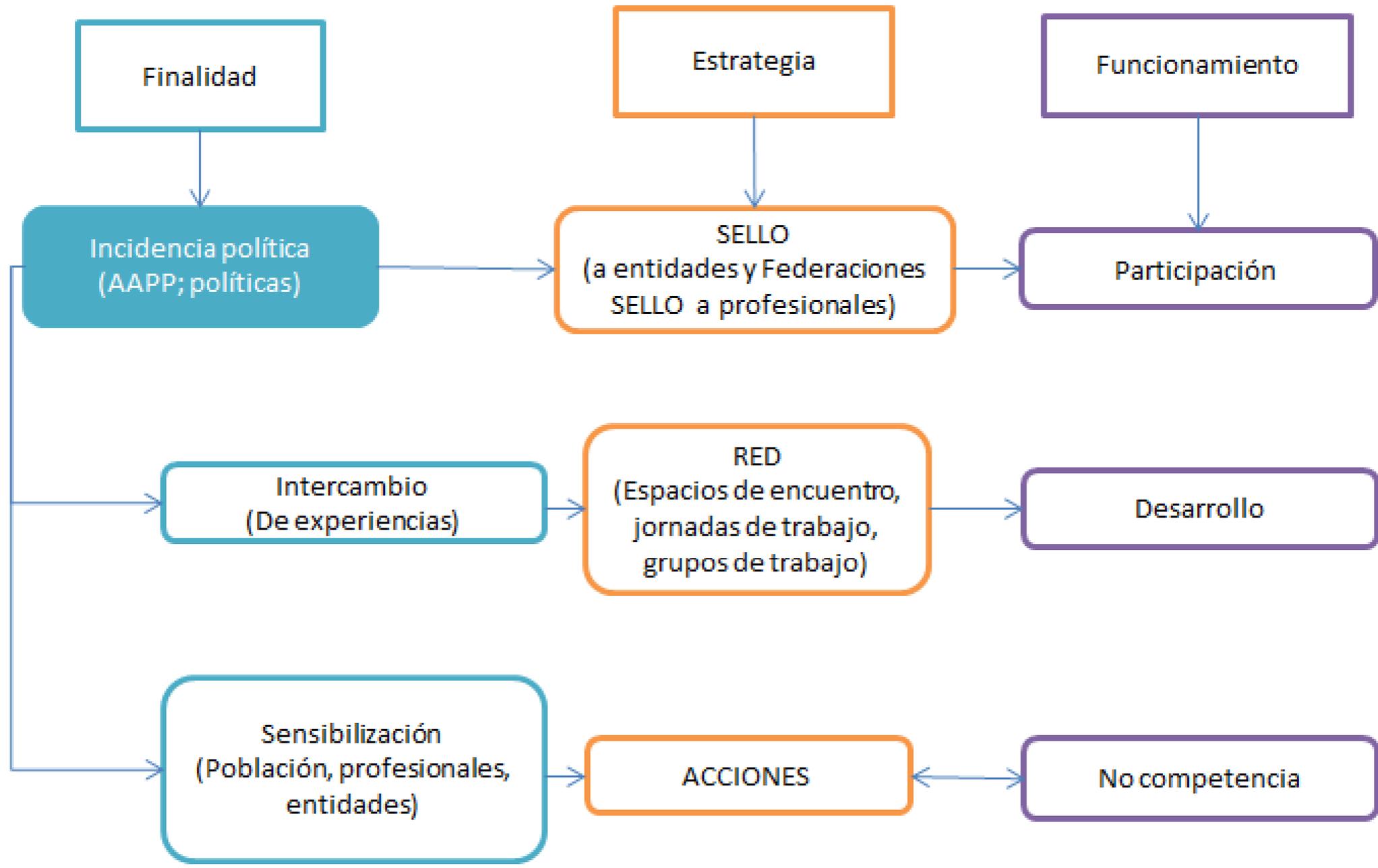
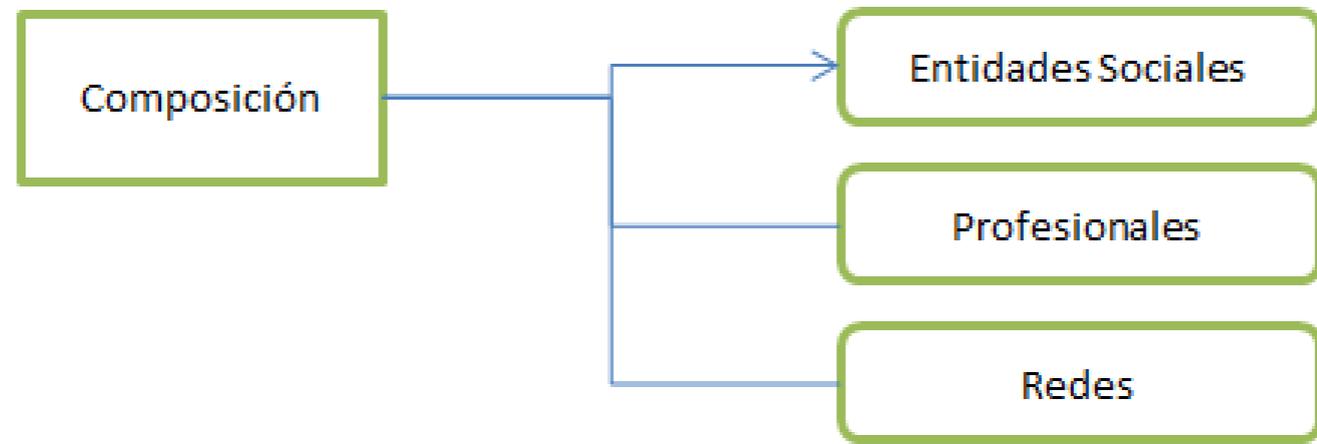
INCIDENCIA
INTERCAMBIO
SENSIBILIZACIÓN

Documentos de partida

Funcionamiento

Comunicación







Contacto para entidades sociales interesadas en participar en la RED Género y Drogas

redgeneroydrogas@fundacionatenea.org

Irene González Nieto
igonzalez@fundacionatenea.org
investigacion@fundacionatenea.org

www.fundacionatenea.org
+34 91 447 9997