

noctambul@

Observatorio sobre la relación entre
el consumo de drogas y los abusos sexuales
en contextos de ocio nocturno

**EL SEXISMO TAMBIÉN
SALE DE FIESTA**



¿Qué es noctámbul@s?

Es una iniciativa de la Fundación Salud y Comunidad que pretende profundizar en la **relación existente entre el consumo de drogas y los abusos sexuales en los contextos de ocio nocturno**. Se inscribe en una línea de prevención y reducción de riesgos en la que se viene trabajando desde el año 2000 desde una perspectiva de género, con un enfoque basado en acciones de intervención universal y selectiva.

Partimos de que en los contextos preventivos y/o de reducción de riesgos la especificidad de la **violencia sexual** no ha sido identificada todavía como uno de los **principales riesgos de la "noche", especialmente para las mujeres**, ya que está, en gran medida, invisibilizada y normalizada.

Esta línea de trabajo de investigación-acción aspira a **cambiar la mirada** de los y las jóvenes pero también la de las y los profesionales que intervienen en estos contextos tanto desde la industria del ocio como desde la prevención / reducción de riesgos.

Algunos datos de partida

- En España, durante el año 2015, fueron denunciadas 82 violaciones (agresiones sexuales con penetración) a hombres y 827 violaciones a mujeres. Todas fueron perpetradas por hombres.
- Cada año, se denuncian en España 1.161 violaciones. 3 cada día, 1 cada 8 horas
- El 85% de las víctimas son mujeres y niñas. En el caso de la violencia sexual en el contexto de ocio nocturno, el 95%.
- Las denuncias sólo representan entre un 10% y un 16% del total de los casos.
- La percepción social sobre el ocio nocturno (consumo de alcohol como atenuante para los hombres que agreden y como agravante para las mujeres agredidas, por ejemplo) hace que muchas de estas violencias se produzcan en este contexto y, sin embargo, queden invisibilizadas e impunes.

Algunos contenidos que trabajar

Romper con el binomio: el consumo de drogas de las mujeres conlleva mayor disponibilidad sexual de las mismas.

Modificar el imaginario que identifica la masculinidad con una sexualidad irrefrenable e instintiva y, especialmente, bajo los efectos del consumo de drogas.

Romper con las inercias en las dinámicas de cortejo sexual tradicional: no hay una deuda implícita que se paga con favores sexuales cuando una mujer es invitada a alcohol o drogas.

Desnaturalizar la disponibilidad y el deseo sexual de hombres y mujeres en los contextos de ocio nocturno.

Trabajar sobre la autoestima de género en el caso de las mujeres y la construcción de la masculinidad en el caso de los hombres.

Trabajar sobre la idea del consentimiento y la deconstrucción de la "cultura de la violación".

Trabajar sobre el propio concepto de violencia sexual: ir más allá de la violación con fuerza física e incluir el acoso, los tocamientos no deseados, las insistencias frente a una negativa, los comentarios sexuales incómodos, etc.

Desmontar algunos mitos sobre la mejora de las relaciones sexuales bajo los efectos del consumo de drogas.

Desmontar el mito de la igualdad entre sexos en el consumo de drogas en contextos de ocio nocturno.

Erradicar la utilización del sexismo en la publicidad de las discotecas y los festivales de ambiente heterosexual como reclamo publicitario.

¿Con quién trabajamos?

Técnicos/as municipales
Personal de entidades
Profesionales que trabajan con población juvenil

Profesionales del ocio nocturno
Jóvenes
Familias
Administraciones

Desde Noctámbul@s ofrecemos servicios de:

Consultoría y asesoramiento

- * Protocolos
- * Campañas...

Formación

- * Perspectiva de género
- * Ocio nocturno y consumo de drogas
- * Violencias sexuales en contexto de ocio nocturno...

Investigación

- * Etnografía cualitativa:
 - Observación participante
 - Entrevistas
 - Grupos de discusión...
- * Técnicas cuantitativas

Realización de campañas de:

- * Información
- * Sensibilización
- * Prevención

Producción de materiales

Contacta con nosotr@s:

www.drogasgenero.info
noctambulas@fsyc.org

Es un proyecto de:



Se enmarca en la línea de:



Con la financiación de:

